

МЕРКИ

ПО ОПАЗВАНЕ НА ПАМЕТНИЦИТЕ НА КУЛТУРАТА В ОБЩИНА ПРАВЕЦ

Община Правец е наследник на богато културно-историческо наследство. На територията на общината има повече от 200 недвижими паметници на културата. Те могат да бъдат групирани в следните категории:

- Археологически паметници - включват тракийски надгробни могили / над 120/, селища, 5 крепости, плоски некрополи от различни епохи.
- Архитектурни паметници - повечето са стари къщи от времето на Възраждането / в Правец, Калугерово, Видраре, Правешка Лъкавица, Старото класно училище и Туняковския хан в с.Видраре и др./
- Художествено-архитектурни паметници на културата - 5 църкви и 3 манастира - Правешки, Чекотински и „Св.Богородица” край с.Осиковица
- Паметни места, възпоменателни и исторически паметници

Как трябва да бъде съхранено и опазено това хилядолетно културно наследство с оглед създаването на условия за устойчиво развитие на туризма на територията на общината, включващ и алтернативните му форми като културен туризъм, еко, екстремн и пр.

Мерките за опазването на недвижимите паметници на културата трябва да бъдат и са неразделна част от Програмата на община Правец за развитие на туризма като приоритетен отрасъл, която е част от Общинската програма за развитие / 2006-2013г./ и е съобразена с Областната и Национална стратегия за отрасъла.

ПЪРВО. Формиране на приоритети на община Правец по отношение на определяне на недвижимите паметници на културата, които ще бъдат обект на опазване, възстановяване, социализиране и адаптиране за целите на културния туризъм.

В този списък трябва да влезнат:

1. Исторически музей - Правец като институцията, която да се превърне в център на тежестта по проучването и опазването паметниците на културата и да привлича туристи с интересни експозиции и атрактивни експонати.

2. Музейният комплекс, включващ Родната къща на Тодор Живков, Експозиционна зала и Информационен център, който да служи като база данни и отправната точка за маршрути на културен туризъм на територията на общината и региона, обект основно запознаващ с характеристиките на отделните недвижими паметници и с възможностите за посещението им.

3. Тракийските надгробни могили на територията на общината-да продължи тяхното проучване.

4. Крепостта „Боровец” между селата Разлив и Правешка Лъкавица

5. Крепостта в местността „Града” при с.Равнище

6. Останките от манастирски комплекс и църква „Св.Богородица” / XIII-XIVв./ в м.Манастирски ливади, южно от с.Осиковица

7. Правешки манастир „Св.Теодор Тирон”

8. Чекотински манастир „Св.Архангел Михаил”

9. Църквите: в гр.Правец - „Св.Атанасий”, в с.Осиковица - „Св.Архангел Михаил”, в с.Видраре - „Св.Параскева” и параклисът „Св.Николай Чудотворец”, в с.Калугерово - „Възнесение Господне” и в с.Своде - „Св.Никола” като архитектурно-художествени и архитектурно - строителни паметници на културата.

10. Старото класно училище - с.Видраре

11. Туняковски хан със скривалище на Васил Левски - с.Видраре

ВТОРО Да се извърши актуализиране на списъка с обявените и декларираните недвижими паметници на културата.

В тази връзка е наложително да бъде създадена комисия, която да прегледа обявените и декларираните паметници на културата, да прецени тяхното състояние и определи приоритетите- кои паметници да останат и кои да отпаднат. На тази база да предложи на Националния институт за паметниците на културата актуализиране на списъка и деклариране на нови недвижими паметници,ако има такива.

ТРЕТО Общинският съвет на община Правец да приеме стратегия за развитие на туризма,в която като приоритет да бъде включен раздел за превръщането и в притегателен център за културен и еко туризъм. В програмата ясно да бъдат определени приоритетните паметници на културата,които ще бъдат обекти на посещение,с всички произтичащи от това задачи по инфраструктурното им осигуряване,тяхната консервация,реставрация, експонирането и превръщането им в притегателни туристически обекти.

ЧЕТВЪРТО За да се превърнем в туристическа дестинация, за да опазим и възстановим недвижимите паметници на културата е необходим огромен **ФИНАНСОВ РЕСУРС, ОТЛИЧНО ПОДГОТВЕНИ СПЕЦИАЛИСТИ И ДОБЪР КУЛТУРЕН МАРКЕТИНГ**. Осъществяването на тази задача е възможно само чрез обединяване на усилията на Общината, на туристическия бизнес, на Музея като специализирана институция, на НПО и на всички, които имат отношение към темата. Това е сферата, в която трябва да се създаде и утвърди публично-частното партньорство като възможност за финансиране и съвместна дейност в областта на стопанисването, проучването и реставрирането на отделните паметници на културата. Вече имаме създадени такива взаимоотношения с „ИСКРА-21” ЕООД, с Фондация „ЛУКОЙЛ” и др. Наложително е да бъдат използвани най-вече **ВЪЗМОЖНОСТИТЕ НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ФОНДОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ** за разработване и спечелване на проекти, чиято цел да бъде опазването, възстановяването и експонирането на недвижимите паметници на културата и превръщането им в желани туристически дестинации. Много бързо създаване на необходимия капацитет от специалисти, които заедно с музейните работници да разработват и кандидатстват с проекти пред съответните фондове.

ПЕТО Недвижимите паметници на културата са един невероятен ресурс, който разумно трябва да използваме за нуждите и възможностите на културния туризъм и за устойчивото развитие на общината. За целта е необходимо:

1. Подобряване и доразвиване на инфраструктурата на територията на Общината с цел подобряване качеството на туристическия продукт.

1.1. Изготвяне на експертна оценка за състоянието на съществуващите паметници на културата като туристически обекти, за необходимостта от консервация и реставрация и изграждане на довеждащата до тях инфраструктура.

1.2. Осъществяване на ремонт и реконструкция на съществуващата инфраструктура.

1.3. Разработване на проектопредложения за включване в програми за развитие на инфраструктурата, обслужваща паметниците на културата.

2. Технологично оборудване на Информационния музейно-туристически център с цел създаване на актуален софтуер за недвижимите паметници на културата, включени в маршрути за културен туризъм.

3. Изграждане на система от указателни и информационни табели на български и английски език, които да показват пътя до паметника на културата и маршрута в самия паметник. Реклама на недвижимите паметници на културата.

3.1. Незабавно поставяне на два билборда на магистралата и няколко указателни табели, показващи обектите и мястото, където се намират / на входа, на центъра на селищата, за Правец и при Спортния комплекс и Автогарата /.

3.2. Маркиране на пътищата и пътеките, водещи към отделните културно-исторически паметници /За Исторически музей-Правец, за крепостта Боровец, манастира „Св.Богородица” край с.Осиковица, Правешки и Чекотински манастир, Старото класно училище и Туняковския хан в с.Видраре, Музейният комплекс с родната къща на Тодор Живков/.

3.3 Издаване на рекламни брошури за отделните паметници, пътеводител, карта на града и общината ,тематични картички,поръчка на оригинални сувенири.

3.4. Участие в туристически изложения и борси.

3.5.Осъществяване на изключително плодотворно взаимодействие между Исторически музей-Правец, туроператорски фирми и фирмите и компаниите, развиващи туризма на територията на общината в различните му форми.

ШЕСТО.Необходимо е много бързо формиране на кръг от **СПЕЦИАЛИСТИ**,КОИТО ДА МОГАТ **АДЕКВАТНО И КАЧЕСТВЕНО ДА ОБСЛУЖВАТ СФЕРАТА НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ:** МУЗЕЙНИ РАБОТНИЦИ, ЕКСКУРЗОВОДИ, РАБОТНИЦИ ПО ПОДДРЪЖКА И ОЗЕЛЕНЯВАНЕ И ПО ОХРАНАТА НА НЕДВИЖИМИТЕ ПАМЕТНИЦИ НА КУЛТУРАТА.

Осъществяването на този комплекс от мерки, целящ опазване недвижимите паметници на културата ще превърне община Правец в атрактивна туристическа дестинация.