



ЗАПОВЕД

№ 3-667

05.10.2016 г., гр.Правец

На основание чл. 44, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 183, ал. 3, във връзка с чл. 175 от Изборния кодекс и § 2 от ПЗР на Закона за прякото участие на гражданите в държавната власт и местното самоуправление и решение № 3565-ПВР от 21.09.2016 година на ЦИК,

ОПРЕДЕЛЯМ:

Местата в Община Правец за поставяне на плакати и други агитационни материали за всички кандидати, партии, коалиции от партии и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за президент и вицепрезидент на републиката и национален референдум на 6 ноември 2016 година, както следва:

1. За град Правец - белите табла на:

- бул. „Трети март”, до хранителния магазин – за Национален референдум;
- бул. „Трети март”, срещу Банка „ДСК” – за Избори за президент и вицепрезидент на републиката;
- бул. „Трети март”, срещу Бивша Поща- за Избори за президент и вицепрезидент на републиката;
- бул. „Трети март”, до „Спарк” - за Избори за президент и вицепрезидент на републиката;
- бул. „Трети март”, срещу заведение „Златна рибка”- за Избори за президент и вицепрезидент на републиката;
- на паркинга при Поликlinikата - за Избори за президент и вицепрезидент на републиката;
- до бл. 104, Ж.К. „Север” - за Избори за президент и вицепрезидент на републиката;

2. За село Разлив

- табло до спирка „Център”;

3. За село Осиковска Лъкавица

- табло на главния път;

4. За село Правешка Лъкавица

- табло зад кметството;

5. За село Калугерово

- табло на центъра при църквата;

6. За село Своде

- табло на площада;

7. За село Джурово

- табло до подхода за кметството;

8. За село Манаселска река

- витрините в бившия ресторант;

9. За село Осиковица

- табло на площада;

10. За село Видраре

- витрините на Бивш клуб на възрастните и хората с увреждания;

11. За село Равнище

- витрините на НЧ „Димитър Грънчаров”.

Агитационните материали на сгради, огради и витрини се поставят само след разрешение на собственика или управителя на имота.

По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети може да изготвят и разпространяват плакати и други агитационни материали, като на всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле.

ЗАБРАНЯВАМ:

1. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до края на изборния ден;

2. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;

3. Използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;

4. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;

5. Провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;

6. Провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;

7. Предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;

8. Извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията;

9. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции от партии и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входовете на сградите, в които са изборните помещения, през изборния ден (6 ноември 2016 г.) и до края на гласуването;

10. Използването на герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;

11. Поставянето на предизборни агитационни материали извън предизборната кампания, която се открива 30 дни преди изборния ден.

По решение на РИК, Кметът на общината, кметството или кметският заместник премахва или изземва агитационните материали, поставени или разпространени в нарушение на Изборния кодекс. При необходимост премахването и изземването става със съдействието на органите на Министерство на вътрешните работи. Премахването и изземването на такива материали в изборния ден може да става и по решение на секционните избирателни комисии.


Партиите, коалициите и инициативните комитети в 7-дневен срок след изборния ден премахват поставените от тях агитационни материали по повод вече приключилите избори.

При неизпълнение на задълженията по чл. 186, ал. 3 от Изборния кодекс на нарушителите ще бъдат налагани предвидените санкции, по реда и в размер определени в

чл. 472 от ИК. За други нарушения на настоящата заповед се прилагат съответните административно наказателни разпоредби на Изборния кодекс.

Настоящата заповед да се изпрати на РИК – София област и да се обяви публично чрез поставяне на информационното табло в Общинската администрация на Община Правец и чрез публикуване на интернет страницата на общината – www.pravets.bg.

РУМЕН ГУНИНСКИ
Кмет на Община Правец

Изготвил: 
Светла Димитрова, гл. експерт ГРГСОД

Съгласувал: 
Албена Петрова, секретар на Община Правец